

OFFRE D'EMPLOI

Responsable des communications

Type d'engagement : permanent

Lieu : Abitibi-Témiscamingue

Horaire : temps plein

Salaire : à discuter

Minwashin

Minwashin est un organisme culturel anicinabe sans but lucratif qui soutient, développe et célèbre la culture anicinabe notamment à travers la mise en valeur de l'art, de la langue et du patrimoine. Pour en savoir plus, visitez minwashin.org

Description du poste

La personne responsable des communications aura pour mission de mettre en valeur les projets de Minwashin ainsi que la culture Anicinabe en général, en élaborant et exécutant des stratégies de communication. Elle devra animer les plateformes sociales de l'organisme et créer du contenu écrit et visuel qui reflètent notre identité et nos valeurs, tout en collaborant étroitement avec l'équipe pour promouvoir et documenter des éléments de la culture Anicinabe.

Tâches et responsabilités :

- Élaborer et mettre en œuvre des plans de communication pour promouvoir les projets et leur démarche;
- Collaborer avec l'équipe pour réfléchir aux objectifs et messages stratégiques de l'organisme, notamment avec le département vidéo;
- Documenter les enjeux culturels et rédiger des textes stratégiques pour soutenir les initiatives de Minwashin;
- Gérer et animer les réseaux sociaux de Minwashin, en veillant à produire des contenus engageants et alignés avec les valeurs de l'organisme;
- Rédiger des communications officielles (communiqués de presse, site web, etc.) et s'assurer de la cohérence avec l'image de l'organisation;
- Soutenir les collègues dans le développement de projets;
- Répondre aux demandes d'entrevue des médias et coordonner les relations avec ces derniers;
- Réaliser d'autres tâches connexes selon les besoins.

Compétences et aptitudes recherchées :

- Bonne qualité du français et de l'anglais, à l'oral et à l'écrit;
- Aisance avec la suite Office et des outils de graphisme (ex : Canva, Photoshop);
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément tout en respectant les délais et à travailler sous pression, à gérer les imprévus et situations urgentes;
- Connaissance des médias sociaux et des tendances numériques, compréhension des algorithmes et des outils d'analyse des performances sur les réseaux sociaux;
- Aptitude à rendre des concepts complexes accessibles à un large public (vulgariser);
- Savoir interagir avec les abonnés des réseaux sociaux de manière bienveillante et professionnelle;
- Capacité à analyser les besoins de communication et à proposer des solutions alignées avec les objectifs de l'organisme;
- Esprit d'équipe et aptitude à collaborer avec divers partenaires;
- Autonomie et esprit d'initiative.

Avoir une bonne connaissance du milieu, de la culture et de l'histoire anicinabek sera considéré comme un atout important.

Pour postuler, veuillez faire parvenir votre candidature par courriel à info@minwashin.org

Date limite pour postuler : 7 février 2025

À compétence égale la candidature d'une personne anicinabe sera privilégiée.

